



realità industriale

Mensile - n.9, anno IV
OTTOBRE 2012

Spedizione in abbonamento postale D.L. 27/02/2004 n° 46, art. 1,
comma 1, DCB UDINE - Filiale di Udine Ferrovia
Tariffa R.O.C. (iscritti al registro operatori comunicazione) ex Tabella B

www.confindustria.it

Poste Italiane s.p.a. - Spedite in Abbonamento Postale -
D.L. 353/2003 (conv. in L. n° 46) art. 1, comma 1, DCB UDINE.

OBELL TECHNOLOGY S.P.A.
STRADA DI OSELIN, 39
33047 REMANZACCO UD

141

CLARA MADDALENA
ESSERE OGGI
IMPREDITRICE E CAVALIERE DEL LAVORO
IN FRIULI VENEZIA GIULIA

QBELL: ordini per 125 mila TV



Giuliano Macripò

Ancora un importante risultato ottenuto da **QBell** spa di Remanzacco con la definizione e l'autorizzazione di un nuovo distributore per l'Italia: **Cominter** Spa di Vigevano.

QBell, grazie a quest'ultimo accordo, acquisisce così un'altra importante quota di mercato derivato dai clienti operanti nella GDS (Grande Distribuzione Specializzata) a livello centrale e quindi nazionale; il suo

brand si è ormai affermato come sinonimo di qualità, garanzia e convenienza. Proprio su questi punti l'azienda si è concentrata lavorando sulla continua ricerca ed ottimizzazione del prodotto offerto per soddisfare il cliente tecnologicamente sempre più preparato ed esperto.

"Questo importante accordo - spiega il presidente del gruppo **Giuliano Macripò** - ha permesso di concretizzare un nuovo ordine, con consegne programmate per l'ultimo quarter del 2012, di circa **125 mila TV** e pari a circa **14 milioni di euro**. Per noi quest'ordine è in assoluto il più importante e più grosso che abbiamo mai gestito e ancora più se si considera che è relativo ad un solo cliente". Importante anche lo sforzo che il nuovo distributore ha sostenuto dal punto di vista finanziario, in quanto, già nel mese di agosto ha versato poco meno di 4 milioni di euro come acconti sulle future forniture ed emesso L/C trasferibili a nostro favore per circa 9 milioni di euro.

"L'importanza dell'operazione è stata sostenuta anche da parte di alcune banche ed in particolare da Cassa di Risparmio del Friuli Venezia Giulia che, in pochi giorni, è riuscita, nonostante la pausa estiva, a gestire tutta la parte documentale di trasferimento dei crediti verso le nostre fabbriche in Cina. Particolare ringraziamento sento di dover fare al dottore Emanuele Mestro-

ni dell'ufficio estero proprio di Cassa di Risparmio del Friuli Venezia Giulia. Con Veneto Banca, invece, abbiamo gestito tutte le operazioni di cambio e protezione sul dollaro tramite l'opzione "Knock In Forward Europeo - Import" per circa 5.5 milioni di euro".

Questo nuovo ordine porterà ad un picco produttivo, che verrà distribuito su 3 turni, e **assunzioni di personale per circa 180 unità**.

"Con l'occasione, sottolinea il Presidente, si invita, chiunque abbia necessità o interesse a collaborare con il nostro gruppo a presentare il proprio CV; il personale richiesto dovrà essere impiegato nelle linee di assemblaggio. Tutto questo è reso possibile da una fiducia reciproca scaturita da collaborazioni di rilievo. Crediamo che questo possa essere un vanto per la regione Friuli e per l'economia italiana".

Il CEFS si è presentato a Friuli Doc

In occasione di **Friuli Doc**, in Via Mercato Vecchio area tradizionalmente dedicata agli artigiani, il **CEFS, Centro di Edile per la Formazione e la Sicurezza di Udine**, si è presentato al pubblico della più frequentata kermesse dedicata alla gastronomia, alla cultura, alle tradizioni e alle arti tipicamente friulane. Attento a salvaguardare la tradizione edile della regione e da sempre impegnato a motivare e preparare i giovani garantendo loro reali prospettive di inserimento professionale nelle imprese edili, il CEFS ha organizzato il suo spazio espositivo con **dimostrazioni di tecniche di posa e di restauro** grazie alla presenza di validi allievi e maestri artigiani che collaborano con la scuola. Un team di tecnici dedicati è stato a disposizione di imprese e professionisti per dare informazioni relative agli obblighi di legge e ai corsi formativi organizzati dalla scuola per migliorare le competenze professionali e operative di operai e dirigenti nello specifico contesto delle costruzioni edili e stradali, nell'ottica di sensibilizzare il pubblico sul tema della sicurezza negli ambienti di lavoro.

Carta prepagata brandizzata per EVERGREEN LIFE PRODUCTS



La carta prepagata di Evergreen Life Products

L'azienda **Evergreen Life Products** continua a distinguersi per i suoi progetti ambiziosi, innovativi e moderni. Un'azienda che si sta rivelando rivoluzionaria a livello produttivo, grazie al brevettato estratto acquoso di foglie d'olivo - **OLIVUM®** - alla base di tutta la gamma di prodotti, ma la cui novità sta anche nella metodologia di vendita: il cosiddetto **Network Marketing**, una rivisitazione del "porta a porta"

che in tempo di crisi sta riscuotendo un successo incoraggiante.

Con la partnership firmata con **Banca Popolare di Vicenza**, Evergreen Life Products ha voluto pensare ai propri incaricati di vendita, oltre 1.000 su tutto il territorio nazionale, offrendo loro una **carta prepagata brandizzata** con il logo dell'azienda, quindi dall'estetica accattivante e personalizzata, ma soprattutto uno strumento semplice e facile per ricevere le proprie commissioni di vendita e soprattutto utile per far conoscere il logo e il nome dell'azienda al più alto numero di persone possibile.

Le carte rappresentano un unicum nel panorama economico friulano, Banca Popolare di Vicenza infatti non è nuova a queste operazioni personalizzate secondo le esigenze del cliente, ma finora non erano mai state realizzate in regione.